

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Готельний бізнес

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2016

Мета бібліографічного покажчика – з найбільшою повнотою подати бібліографічну інформацію по вибірковій навчальній дисципліні «Готельний бізнес», яка вивчається у СНУ ім. Лесі Українки (Факультет міжнародних відносин).

Бібліографічні матеріали згруповано за розділами:

I. Теоретичні основи міжнародного готельного бізнесу.

1. Історія розвитку і сучасний стан світової готельної індустрії

2. Характеристика і особливості готельних послуг

3. Класифікація готелів

4. Сучасні види готелів

II. Організаційна структура управління готелем.

5. Сучасні принципи організаційної структури готелю

6. Основні служби сучасного готелю

7. Служба харчування сучасного готелю

8. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелем

У межах розділів книги, автореферати дисертацій, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях подаються за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані. Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки.

Бібліографічні описи книг, авторефератів дисертацій, статей із неперіодичних та продовжуваних видань мають класифікаційні індекси ББК, що полегшує пошук літератури.

I. Теоретичні основи міжнародного готельного бізнесу.

1. Історія розвитку і сучасний стан світової готельної індустрії

1. Алиева Н. Р. Неиспользованные возможности Азербайджана в гостинничном бизнесе / Н. Р. Алиева // Туризм: право и экономика. – 2008. – № 4. – С. 7-9.
2. Байлик С. И. Динамика обеспечения гостиничными местами областей Украины. Классификация гостиниц в Германии // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 122–224, 350–358.

65.43я7

Б 18

3. Байлик С. И. Концепция гостиниц и гостеприимства. Обеспеченность гостиничными местами регионов и стран мира // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 23–25, 39–45.

65.43я7

Б 18

4. Байлик С. И. Ретроспективный анализ развития гостиничного хозяйства // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 10–22.

65.43я7

Б 18

5. Бакеренко Н. П. Податкове стимулювання розвитку готельних підприємств / Н. П. Бакеренко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 11. – С. 139-145.
6. Бородай Д. С. Фактори, що впливають на формування мережі спортивно-туристичних готелів України / Д. С. Бородай // Містобудування та територіальне планування : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури ; [відп. ред. М. М. Осетрін]. – Київ, 2015. – Вип. 55. – С. 31-35.

85.118я54

М 65

7. Бунтова Н. В. Стратегія розвитку столичного готельного ринку / Н. В. Бунтова // Зайнятість та ринок праці: Методологія, розвиток та конкурентоспроможність, проблеми ефективності / НАН України, Рада по вивченню продуктивних сил України ; [шеф-ред. Б. М. Данилишин]. – Київ, 2008. – С. 168-174.

65.240(4УКР)

З-17

8. Ван дер Ваген Линн. Гостиничный бизнес : [учебное пособие] / д. В. Ван. – Ростов на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.

65.43я73

В 17

9. Васин Ю. Мировой гостиничный рынок / Ю. Васин // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2011. – № 3. – С. 26-31.

10. Веллер Т. Гостиничные рынки России, СНГ и Грузии. Тенденции и перспективы / Т. Веллер, А. Коробкин, Г. Кузьмина // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 4. – С. 28-40.

11. Виноградська А. М. Готельний бізнес // Технологія комерційного підприємства / А. М. Виноградська. – Київ, 2006. – С. 636-673.

65.290я73

В 49

12. Візерський С. Ю. Механізм залучення інвестицій у готельне господарство, проблеми та шляхи їх вирішення / С. Ю. Візерський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 12. – С. 79-85

13. Візерський С. Ю. Сучасний стан розвитку готельного господарства України / С. Ю. Візерський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 10. – С. 118-125.

14. Волков Ю. Ф. Современные архитектурно-строительные тенденции гостиничных зданий. Помещение гостиниц // Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов : учебное пособие / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону, 2003. – С. 3–66.

65.432я73

В 67

15. Ганич Н. Готельне господарство Львівської області: сучасний стан та шляхи оптимізації розвитку / Н. Ганич // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 29, ч. 1. – С. 24-30.

66.4я54

Л 89

16. Ганич Н. Історико-геологічні особливості становлення та розвитку готельної сфери Львова / Н. Ганич // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: М. Дністрянський та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 42. – С. 53-63.

26.8я54

Л 89

17. Гостиницы Европы – самое тяжелое позади? // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 2. – С. 30-31.

18. Гостиничная индустрия Украины. Прошлое, настоящее, будущее // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2008. – № 3. – С. 10-20.

19. Гостиничный и ресторанный бізнес: Україна 2009 // Ресторатор. – 2009. – № 5. – С. 6-7.

20. Гостиничный рынок России: тенденции сложного года // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 2. – С. 16-22.

21.Готельне господарство області в 2008 році : статист. бюл. / Голов. упр. статистики у Волин. обл.; [відп. за вип. І. А. Літвіцька]. - Луцьк : Голов. упр. статистики у Волин. обл., 2009. - 18 с.

65.432(4УКР-4ВОЛ)

Г 73

22.Готельне господарство області в 2009 році : стат. бюл. / Голов. упр. статистики у Волин. обл.; [відп. за вип. І. А. Довгань]. - Луцьк : Голов. упр. статистики у Волин. обл., 2010. - 18 с.

65.432(4УКР-4ВОЛ)

Г 73

23.Григоренко Ю. Гостиницы уходят в регионы / Ю. Григоренко // Академия гостеприимства. – 2013. – № 5. – С. 12-18.

24.Григоренко Ю. Гостиничные инвесторы в России интересуются регионами / Ю. Григоренко // Академия гостеприимства. – 2012. – № 6. – С. 70-79.

25.Гусева О. В. Міжнародний досвід створення готельних підприємств малої місткості / О. В. Гусева // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 3. – С. 69-74.

65я54

У 33

26.Дубодєлова А. В. Trends of hotel industry development in Lviv region = Тенденції розвитку готельного господарства Львівщини / А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Й. М. Петрович. – Львів, 2014. – № 779 : Проблеми економіки та управління. – С. 38-44.

65я54

Л 89

27.Замуруева, Е. Франчайзинг, аутсорсинг, ценообразование в гостиничном бизнесе / Е. Замуруева // Гостиничное дело. – 2008. – № 3. – С. 19-23.

28.Ерняязова Ж. Проблемы и перспективы развития механизма управления гостиничным бизнесом республики Казахстан / Ж. Ерняязова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – С. 353-363.

29.Жуковська Т. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України / Т. Жуковська // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан [та ін.]. – Луцьк, 2012. – Т. 3. – С. 58-59.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 34

30.Ивонина А. Мал, до удал, или как сделать прибыльным мини-отель / А.Ивонина // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 64-69.

31.Ільїн Л. В. Розвиток готельно-ресторанного господарства міста Луцька / Л. В. Ільїн, М. М. Ляшук // Стан та перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку міста Луцька : зб. наук. пр. за матеріалами наук.-практ. конф., Луцьк,

3 лют. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України [та ін.] ; [редкол.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2012. - С. 258-263. - Бібліогр.: 36 назв.

65.9(4УКР-4ВОЛ)

С 76

- 32.Ільїн Л. В. Розвиток підприємств готельного та ресторанного господарства в системі Волинської облспоживспілки / Л. В. Ільїн, М. М. Ляшук // Стан та перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку міста Луцька : зб. наук. пр. за матеріалами наук.-практ. конф., Луцьк, 3 лют. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України [та ін.] ; [редкол.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2012. - С. 264-266. - Бібліогр.: 10 назв.

65.9(4УКР-4ВОЛ)

С 76

- 33.Історія розвитку підприємств готельного господарства // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 7–34.

65.43я73

О-64

- 34.Калачева И. Отели Украины в свете статистики / И. Калачева // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2011. – № 2. – С. 74-81.

- 35.Калиниченко А. Человек, открывающий гостиницы / А. Калиниченко // Укр. туризм. – 2008. – № 1. – С. 48-50.

- 36.Кальницький М. Старий готель / М. Кальницький // Контракти. – 2006. – Лют. (№ 9). – С. 56-59.

- 37.Карский В. Проектирование предприятий общественного питания / В. Карский // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С. 74-79.

- 38.Катусов П. Гостиничный проект: возможные ошибки архитекторов и проектировщиков / П. Катусов // Гостиничное дело. – 2008. – № 3. – С. 11-13.

- 39.Кізіма В. Вплив факторів зовнішнього середовища на мотивацію створення нового готельного підприємства / В. Кізіма // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т імені Івана Франка ; редкол. : С. М. Панчишин та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 25 : Серія економічна. – С. 110-112.

65я54

Ф 79

- 40.Клецковская И. Прогнозирование ресторанной и гостиничной деятельности / И. Клецковская // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С. 50-53.

- 41.Колмовская Н. Отели: как создать украинский клондайк / Н. Колмовская // Новости турбизнеса. – 2007. – № 13/14. – С. 26-28.

42.Коцан Н. Н. Роль туризму в розвитку готельного господарства України в контексті їхньої інтеграції в європейську економіку / Н. Н. Коцан, Р. Р. Мазурець, О. О. Хоружина // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – № 3 : Міжнародні відносини. – С. 378-381.

66.4я54

В 67

43.Крестинина М. Перспективы развития рынка гостиничной недвижимости в Украине / М. Крестинина // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2011. – № 2. – С. 36-39.

44.Круль Г. Я. Поняття «гостинності» і «готельного господарства». Ретроспективний аналіз розвитку готельної справи. Розвиток готельної справи в Україні // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 8–63.

65.43я73

К 84

45.Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мунін // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31-36.

46.Линенко А. В. Розвиток готельного бізнесу України та перспективи приватних міні-готелів / А. В. Лисенко, С. Є. Савчук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємство. – 2006. – № 4. – С. 200-203.

47.Луцак В. Оптимізація напрямів розвитку готельного господарства регіону / В. Луцак // Формування ринкової економіки в Україні : науковий збірник / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: С. М. Панчишин [та ін.]. – Львів, 2008. – Вип. 18 : Проблеми економічної кібернетики. – С. 130-133.

65я54

Ф 79

48.Ляшук М. М. Готельно-ресторанне господарство Ковельсько-Турійського рекреаційного району Волинської області / М. М. Ляшук // Природа Західного Полісся та прилеглих територій : зб. наук. пр. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; за заг. ред. Ф. В. Зузука. - Луцьк, 2014. - № 11. - С. 136-139. - Бібліогр.: 15 назв.

26.9(4УКР-4ВОЛ)я43

П 77

49.Ляшук М. М. Історичні аспекти становлення та розвитку готельно-ресторанного господарства м. Луцька / М. М. Ляшук // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т імені Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 2. - С. 105-106. - Бібліогр.: 21 назва.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 67

50.Ляшук М. Сучасний стан готельно-ресторанного господарства Волинської області / М. Ляшук // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 13-14 трав. 2009 р. / М-во освіти і науки України, Волин. облдержадмін., Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – Т. 2. – С. 55-56.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 70

51.Малафеева, Н. Стратегическое планирование гостиничной деятельности / Н. Малафеева // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С. 20-22.

52.Мальська М. П. Історія становлення та розвитку сфери гостинності // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 9–56.

65.43я73

М 21

53.Манжалій С. М. Аналіз рівня розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні / С. М. Манжалій, А. П. Бинюк // Проблеми реалізації науково-творчого потенціалу молоді: пошуки, перспективи : зб. матеріалів Х наук.-практ. конф. молодих науковців, 21 берез. 2008 року. – Павлоград, 2008. – С. 77-81.

65.29

П 78

54.Мініч І. М. Інститут гостинності / І. М. Мініч // Туризмолія : концептуальні засади теорії туризму : монографія / кер. проекту : В. С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт. : В. К. Федорченко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 187-201.

75.8

Т87

55.Мунін Г. Перспективи розвитку готельного бізнесу в Києві / Г. Мунін // Економіст. – 2001. – № 1. – С. 62-65.

56.Негода Г. А. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку підприємств готельного господарства / Г. А. Негода // Економічний часопис - ХХІ. – 2012. – № 9/10. – С. 64-66.

57.Омельчак К. О. Державне регулювання готельного бізнесу: проблеми та перспективи розвитку / К. О. Омельчак // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2010. – № 2. – С. 54-57.

58.Організація виробництва (підприємства) готельного господарства // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 4–7.

65.43я73

О 64

59.Осипчук М. Д. Трансформація готельної індустрії України: сучасність та перспективи / М. Д. Осипчук // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ.

навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 3. – С. 134-138.

65я54

У 33

- 60.Пандяк І. Історія становлення готельної сфери в Україні / І. Пандяк // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: М. Мальський (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 29, ч. 2. – С. 178-184.

66.4я54

Л 89

- 61.Пандяк І. Ринок малих форм у готельному бізнесі: проблеми становлення і розвитку / І. Пандяк // Вісник Львівського університету. Серія географічна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [відп. ред.: Я. Хомин та ін.]. – Львів, 2008. – Вип. 35. – С. 275-278.

26.8я5

Л 89

- 62.Пандяк І. Сучасний стан проблеми розвитку бізнес-готелів в Україні / І. Пандяк // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / [М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2008. – Спецвип. 24. – С. 224-229.

66.4я54

Л 89

- 63.Перспективы развития рынка гостиничной недвижимости Киева после ЕВРО-2012 // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 4. – С. 48-51.

- 64.Погоріляк О. Готельний комплекс як складова економічної інфраструктури / О. Погоріляк // Вісник Львівського університету. Серія економічна / М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: С. М. Панчишин (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 50. – С. 236-243.

65я54

Л 89

- 65.Подлепіна П. О. Готельна "феєрія" – оксиморон чи реалії сьогодення? / П. О. Подлепіна // Университеты = Universitates : Наука и просвещение. – 2012. – № 2. – С. 38-45.

- 66.Пуцентейло П. Р. Розвиток туристично-готельної справи // Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Р. Пуцентейло. – Київ, 2007. – С. 5–38.

65.432.я73

П 90

- 67.Рогачев М. Современные технологии на службе у гостини: тенденции и перспективы развития / М. Рогачев // Гостиничное дело. – 2009. – № 12. – С. 14-18.

68.Роглев Х. Й. Основи готельної справи // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 12–30.

65.43я73

Р 59

69.Романов И. Гостиничный рынок значительно повзрослел / И. Романов // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2011. – № 3. – С. 8-11.

70.Самарцов Е. Типы тарифов в американских гостиницах / Е. Самарцов // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С. 42-49.

71.Сидорук С. В. Проблеми розвитку готельної індустрії в регіоні / С. В. Сидорук // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 3. – С. 187-189.

65я54

У 33

72.Соколова С. Основные тенденции гостиничного рынка / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2010. – № 12. – С. 14-19.

73.Стецюк О. Готельне господарство Львова: сучасні тенденції розвитку / О. Стецюк // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / [Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка] ; [редкол.: С. Позняк та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 40, ч. 2. – С. 163-169.

26.8я54

Л 89

74.Тупкало В. М. Стратегія розвитку готельного бізнесу в Україні / В. М. Тупкало, Г. П. Вітавська // Економіка та держава. – 2007. – № 4. – С. 43-44.

75.Универсальный размер для всех? // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 32-34.

76.Хоружина О. О. Історія виникнення та розвитку світового готельного господарства / О. О. Хоружина // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. Н. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2010. – № 3 : Географічні науки. – С. 166-170.

26.8я54

В 67

77.Хоружина О. О. Стан розвитку готельного господарства у Волинській області / О. О. Хоружина // Проблеми розвитку прикордонних територій та їх участі в інтеграційних процесах : матеріали 7 Міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 14-15 жовт. 2010 р. / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [за ред. В. Й. Лажніка, С. В. Федонюка]. - Луцьк, 2010. - С. 496-497. - Бібліогр. : 5 назв.

66.4я43

П 78

78.Хоружина О. Фактори розвитку готельного господарства у Волинській області / О. Хоружина // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. асп. і студ., 13-14 трав.

2009 р. / М-во освіти і науки України, Волин. облдержадмін., Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2009. - Т. 2. - С. 38-39. - Бібліогр.: 4 назви.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 70

- 79.Хоружина О. О. Характеристика стану та динаміки готельного господарства міста Луцька та Луцького району / О. О. Хоружина // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. Н. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2011. - № 18 : Географічні науки. - С.152-157. - Бібліогр.: 3 назви.

26.8я54

В 67

- 80.Цены на гостиницы для корпораций – взгляд из Британии // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2008. – № 3. – С. 42-44.

- 81.Шесть способов улучшить эффективность работы гостиничных компаний // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 12-13.

- 82.Ширяев Т. В. Готельне господарство Києва в 30-х роках ХХ ст.: тенденції розвитку / Т. В. Ширяев // Сучасні проблеми архітектури та містобудування : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури ; [відп. ред. М. М. Дьомін]. – Київ, 2015. – Вип. 38. – С. 132-140.

85.11я54

С 91

2. Характеристика і особливості готельних послуг

- 83.Байлик С. И. Особенности предоставления гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги в гостиничном хозяйстве. Обязательная сертификация гостиничных услуг в Украине // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 56–62, 331–349.

65.43я7

Б 18

- 84.Гавришук М. Высокая репутация отеля как средство для увеличения продаж / М. Гавришук // Гостиничное дело. – 2010. – № 8. – С. 16-22.

- 85.Ганич Н. Особливості врахування якості послуг у міжнародних системах класифікації готелів / Н. Ганич // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / [М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2008. – Спецвип. 24. – С. 49-53.

66.4я54

Л 89

86.Голик Й. М. Комфорт як ключовий інструмент створення якісних готельних послуг / Й. М. Голик // Містобудування та територіальне планування : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури, Спілка урбаністів України ; [відп. ред. М. М. Осетрін]. – Київ, 2009. – Вип. 34. – С. 172-179.

85.11я5

М 65

87.Граковський Ю. Готельні послуги: організація діяльності, облік доходів та витрат / Ю. Граковський // Вісн. податк. служби України. – 2013. – № 22. – С. 14-22.

88.Гришаева О. Мотивация трудовой деятельности в гостинично-ресторанном комплексе / О. Гришаева // Гостиничное дело. – 2007. – № 4. – С. 14-30.

89.Дубодєлова А. В. Система управління якістю готельних послуг: методологічні аспекти / А. В. Дубодєлова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / [редкол.: Й. М. Петрович (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2008. – № 611 : Проблеми економіки та управління. – С. 130-134.

65я5

Л 89

90.Дубодєлова А. В. Система управління якістю обслуговування клієнтів готельного підприємства / А. В. Дубодєлова, Л. С. Лісовська, А. О. Нищота // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Й. М. Петрович. – Львів, 2013. – № 754 : Проблеми економіки та управління. – С. 159-165.

65я54

Л 89

91.Егоренко Л. И. Экологическое обеспечение гостиничного сервиса // Экология туризма и сервиса / Л. И. Егоренко. – Москва, 2003. – С. 145-151.

43я73

Е30

92.Єгупова І. М. Особливості ціноутворення на основні послуги в готелі з урахуванням цільового прибутку / І. М. Єгупова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 3. – С. 93-99.

65я54

У 33

93.Замуруева Е. Музыка в гостинице – успех в бизнесе / Е. Замуруева // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 29-31.

94.Захаров С. Г. Державне регулювання якості готельних послуг шляхом їх сертифікації / С. Г. Захаров // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2015. – № 1. – С. 10-15.

95.Іванова Л. Дослідження сучасного стану ринку готельних послуг в Україні / Л. Іванова // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 1. – С. 33-38.

96.Кізіма В. Організаційно-економічний механізм формування і функціонування ринку готельних послуг / В. Кізіма // Формування ринкової економіки в Україні. Серія економічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол. : С. М. Павчишин та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 27. – С. 288-290.

65я54

Ф 79

97.Коренева Н. Как оптимизировать СПА в отеле / Н. Коренева // Гостиничное дело. – 2009. – № 7. – С. 33-38.

98.Кравцова С. Класифікація показників якості готельних послуг / С. Кравцова, М. Стригунова, М. Читалкіна // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2012. – № 5. – С. 54-60.

99.Круль Г. Я. Організація надання основних і додаткових послуг // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 214–230.

65.43я73

К 84

100. Культура обслуговування в готельному господарстві // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 260–272.

65.43я73

О-64

101. Кучеренко Е. Формирование конкурентных преимуществ в области качественного обслуживания / Е. Кучеренко // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С. 28-32.

102. Ладиченко К. І. Роль управління якістю у формуванні позитивного іміджу підприємства готельного господарства / К. І. Ладиченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – № 11. – С. 35-38.

103. Липчук В. Дослідження якості обслуговування споживачів готельних послуг / В. Липчук, М. Бойко // Вісн. Київ. нац. торг-екон. ун-ту. – 2006. – С. 51-58.

104. Макарова, С. Как повлиять на потенциального клиента и повысить результативность продаж / С. Макарова // Гостиничное дело. – 2009. – № 10. – С. 16-20.

105. Мальська М. П. Сутність та особливості готельних послуг // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 59–70.

65.43я73

М 21

106. Мальська М. П. Якість обслуговування у готельній сфері. Механізм та особливості формування тарифів на готельні послуги // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 168–223.
65.43я73
М 21
107. Нечаюк Л. І. Організація виробництва послуг як функція менеджменту // Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк ; М-во освіти і науки України. – 3-є вид. – Київ, 2009. – С. 64–94.
65.43я73
Н 59
108. Організація відпочинку, дозвілля і розваг // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 338–400.
65.43я73
О-64
109. Опанешук Ю. Методичні засади дослідження якості готельних послуг / Ю. Опанешук // Підприємництво, госп-во і право. – 2008. – № 10. – С. 180-181.
110. Отмена обязательной сертификации гостиничных услуг: хаос или либерализация? // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 3. – С. 18-20.
111. Павленко І. Г. The importance of the client in forming marketing policy of communications in the market of hotel services = Цінність клієнта при формуванні маркетингової політики комунікацій на ринку готельних послуг / І. Г. Павленко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Й. М. Петрович. – Львів, 2014. – № 779 : Проблеми економіки та управління. – С. 84-91.
65я54
Л 89
112. Пандяк І. Методологічні принципи вдосконалення процесу управління якістю готельних послуг / І. Пандяк // Вісник Львівського університету. Серія географічна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [голов. ред. С. Позняк]. – Львів, 2009. – Вип. 36. – С. 249-254.
26.8я5
Л 89
113. Програма для готиниц "Эдельвейс" // Гостиничное дело. – 2007. – № 6. – С. 34-51.
114. Пуцентейло П. Р. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Характеристика та особливості готельних послуг // Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Р. Пуцентейло. – Київ, 2007. – С. 53–54, 192–203.
65.432.я73

115. Самойлова М. Управление качеством услуг – первостепенная задача для гостиничного оператора / М. Самойлова // Гостиничное дело. – 2010. – № 9. – С. 10-17.
116. Сидоренко І. О. Якість готельних послуг / І. О. Сидоренко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 9. – С. 120-124.
117. Сидорук С. В. Розвиток регіональних ринків готельних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.05 / Сидорук С. В. ; Луцький нац. техн. ун-т. – Луцьк, 2013. – 20 с.

08.00.05/65

С 34

118. Соколова С. Анимация в отелях: необходимость или дань моде? / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2010. – № 8. – С. 54-57.
119. Стригунова М. Оцінювання якості готельних послуг / М. Стригунова, М. Читалкіна // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – № 6. – С. 66-67.
120. Теоретичні аспекти організації технології клінінгу // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 176–236.

65.43я73

О-64

121. Ткаченко Т. Методичні основи розробки системи якості послуг у готельних підприємствах / Т. Ткаченко, М. Новак // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2004. – № 3. – С. 61-68.
122. Управління азартно-розважальними закладами при готельному комплексі // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 414–448.

65.43я73

У 67

123. Хамайдюк О. Готельні послуги / О. Хамайдюк // Податки та бух. облік. – 2007. – Верес. (№ 75). – С. 25-28.
124. Шаповалова О. М. Аналіз інноваційної діяльності у сфері послуг на прикладі готельного господарства / О. М. Шаповалова, С. С. Козьякова // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 17. – С. 70-74.

3. Класифікація готелів.

125. Бабарицька В. К. Класифікація закладів розміщення. Національні системи класифікації готелів // Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - Київ, 2004. – С. 79–96.

65.43я73

Б 12

126. Байлик С. И. Классификация гостиниц в мире. Классификация гостиниц в Украине // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание :

учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 46–55.

65.43я7

Б 18

127. Байлик С. И. Типологическая характеристика гостиниц // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 229–283.

65.43я7

Б 18

128. Бородай Д. С. Функціонально-типологічні особливості спортивно-туристичних готелів / Д. С. Бородай // Сучасні проблеми архітектури та містобудування : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури ; [відп. ред. М. М. Дьомін]. – Київ, 2012. – Вип. 30. – С. 249-254.

85.11я54

С 91

129. Гарипов В. Информация о категории гостиницы: юридические аспекты размещения знаков категории гостиниц и ответственности за не размещение / В. Гарипов // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2013. – № 3. – С. 14-17.

130. Готелі України // Все про бух. облік. – 2006. – Жовт. (№ 99). – С. 34-67.

131. Класифікація підприємств готельного господарства. Типи підприємств готельного господарства // Організація готельного господарства : навчальний посібник : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 95–138.

65.43я73

О-64

132. Коросташивець Ю. Г. Визначення поняття "готель" та "аналогічні засоби розміщення" за законодавством України / Ю. Г. Коросташивець // Часоп. Київ. ун-ту права. – 2012. – № 3. – С. 221-224.

133. Круль Г. Я. Види сучасних засобів розміщення. Системи класифікації готелів у світі // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 64–74, 83–100.

65.43я73

К 84

134. Лисенька Ю. В. Дослідження системи класифікації готелів / Ю. В. Лисенька // Містобудування та територіальне планування : наук.-техн. зб. – Київ, 2006. – Вип. 23. – С. 129-137.

85.11я5

М65

135. Мальська М. П. Класифікація готельних підприємств. Міжнародна класифікація номерів у готелях // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і

науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 95–132.

65.43я73

М 21

136. Пуцентейло П. Р. Класифікація готелів. Рівень комфорту закладів готельного типу. Функціональне призначення готельних номерів // Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Р. Пуцентейло. – Київ, 2007. – С. 204–218.

65.432.я73

П 90

137. Рогожин М. Ю. «Звездный» сервис. Система классификации отелей / М. Ю. Рогожин // Секретарь-референт : [рос. изд.]. – 2006. – № 11. – С. 85-89.
138. Семиколєнова С. В. Особливості класифікації і групувань готельних підприємств в Україні та інших країнах світу / С. В. Семиколєнова // Наук. записки / Києво-Моги́л. акад. – Київ, 2004. – Т. 44 : Економічні науки. – С. 97-100.

95.4

Н 34

139. Ячменьова В. М. Згрупування готельних організацій за ознаками та визначення сутності поняття "готельні послуги" / В. М. Ячменьова, Л. А. Кальченко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів, 2011. – № 720 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 283-289.

65я54

Л 89

4. Сучасні види готелів.

140. Айседор Шарп – Гостиничный бизнес – один из самых перспективных // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 48-55.
141. Волов А. InterContinental Hotels Group – не останавлюваться на достигнутом / А. Волов // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 36-45.
142. Гнатюк Л. Р. Особливості формування шопінг-готелів / Л. Р. Гнатюк, М. С. Бовкун // Сучасні проблеми архітектури та містобудування : наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури ; [відп. ред. М. М. Дьомін]. – Київ, 2013. – Вип. 33. – С. 471-477.

85.11я54

С 91

143. Горобець О. Домінікана. Необмежена розкіш / О. Горобець // Міжнар. туризм. – 2013. – № 6. – С. 60-72.
144. Гостиничные бренды The Rezidor Hotel Group: от скромности к роскоши // Гостиничное дело. – 2009. – № 6. – С. 32-39.
145. Гришкова Т. Частный мини-отель – оптимальное соотношение цены и качества услуг / Т. Гришкова // Гостиничное дело. – 2008. – № 12. – С. 52-59.

146. Думнов В. Отели будущего – какими они будут? / В. Думнов // Гостиничное дело. – 2009. – № 6. – С. 12-14.
147. Емельянова Д. Ю. Гостиничный бизнес как составляющая городской инфраструктуры / Д. Ю. Емельянова, Е. А. Карлова // Економіка, управління, фінанси: стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали Х міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів, Макіївка, 22 квіт. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донбас. нац. акад. буд-ва і архітектури, Ін-т економіки, менеджменту і права в буд-ві ; [редкол.: Н. І. Яркова та ін.]. – Донецьк, 2011. – Ч. 2. – С. 35-37.
65я43
Е 45
148. Зарубин В. Эко-отель – лицом к природе... и к гостям / В. Зарубин // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 10-18.
149. Иванова Е. Фирменный стиль гостиницы: эффектно и ненавязчиво / Е. Иванова // Туризм : практика, проблемы, перспективы. – 2005. – № 10. – С. 20-22.
150. Игошина Т. Остров-отель: особенности управления / Т. Игошина // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 52-59.
151. Котов В. Бизнес-центры в современной гостинице / В. Котов // Гостиничное дело. – 2008. – № 12. – С. 44-50.
152. Круль Г. Я. Спеціалізовані готелі // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 75–82.
65.43я73
К 84
153. Кучеренко Е. Рецепты для продления сезона / Е. Кучеренко // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С. 54-56.
154. "Метрополь" – "энциклопедия русского модерна" // Гостиничное дело. – 2010. – № 3. – С. 50-55.
155. Отели мира [Электронный ресурс]. – Москва : Одиссей, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Дом и интерьер. – Дизайн, стр-во, архитектура. – 139.20.
85.11
О-82
156. Подводный отель в Дубаи // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 2. – С. 50-51.
157. Роглев Х. Й. Типи сучасних готелів // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 31–50.
65.43я73
Р 59
158. Сирина Е. Дачный отель "Семигорье" / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2009. – № 3. – С. 58-61.
159. Сирина Е. Загородные отели – продолжение традиции / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2009. – № 3. – С. 48-50.

160. Сирина Е. Остров Сардиния – пример гостеприимства / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 2. – С. 74-77.
161. Соломатин, В. CitizenM: отель из кубиков – соберем и будем жить / В. Соломатин // Гостиничное дело. – 2009. – № 8. – С. 30-32.
162. Marriott: дух гостеприимства // Гостиничное дело. – 2009. – № 3. – С. 62-68.

II. Організаційна структура управління готелем.

5. Сучасні принципи організаційної структури готелю.

163. Андраш О. А. Управління інвестиційною привабливістю підприємств готельного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Андраш О. А. ; Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. – Сімферополь, 2012. – 20 с.
08.00.04/65
А 65
164. Байлик С. И. Технология уборки помещений. Службовый этикет // Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учебное пособие / С. И. Байлик ; М-во образования и науки Украины. – 3-е изд., стер. – Київ, 2008. – С. 69–80, 117–121.
65.43я7
Б 18
165. Бакеренко Н. П. Фінансово-економічний механізм управління діяльністю готельних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Н. П. Бакеренко ; "Європейський університет". – Київ, 2012. – 22 с.
08.00.04/65
Б 19
166. Бойцова М. Всё об учёте и организации гостиничного бизнеса : 2-е изд., перераб. и доп. / М. Бойцова, О. Пироженов, В. Кузнецов. – Харьков : Фактор, 2006. – 252 с.
65.43
Б 77
167. Бортник Л. В. Організаційні та економічні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Бортник Л. В. ; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса, 2014. – 22 с.
08.00.04/65
Б 83
168. Бунтова Н. В. Особенности кадрового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства Украины / Н. В. Бунтова // Екологія і ресурси. – Київ, 2003. – Вип. 6. – С. 194-200.
20.1я43
Е45
169. Галасюк К. А. Оцінка інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Галасюк К. А. ; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса, 2016. – 20 с.

170. Галасюк С. С. Проблеми визначення ємкості готельної бази в Україні / С. С. Галасюк // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 3. – С. 36-41.

65я54

У 33

171. Галиуллина Д. Р. Коррекция маркетинговой стратегии отеля как антикризисная мера / Д. Р. Галиуллина // Гостиничное дело. – 2009. – № 12. – С. 38-42.

172. Ганич Н. Урбанізація як чинник територіальної організації готельного господарства / Н. Ганич // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка ; [редкол. : О. Дністрянський та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 43, ч. 2. – С. 162-169.

26.8я54

Л 89

173. Гостиничные стандарты в дизайне // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 74-79.

174. Грицевич В. Туристична діяльність готельних закладів: ресурсно-функціональний підхід до геоінформаційного моніторингу в регіоні / В. Грицевич // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка ; [редкол.: О. Дністрянський та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 43, ч. 2. – С. 170-175.

26.8я54

Л 89

175. Гутник О. Сучасні форми організації і роботи у готельному бізнесі / О. Гутник // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / [М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: М. Мальський (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2008. – Спецвип. 24. – С. 64-70.

66.4я54

Л 89

176. Журавльова С. М. Стратегічне управління підприємствами готельного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Журавльова С. М. ; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків, 2015. – 22 с.

08.00.04/65

Ж 91

177. Капустіна Т. А. Сутність і поняття технологічних інновацій та інноваційного процесу в управлінні готельним бізнесом / Т. А. Капустіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 2. – С. 207-210.

178. Катусов П. Гостиничный консалтинг: западная мода или российская необходимость / П. Катусов // Гостиничное дело. – 2008. – № 2. – С. 23-27.

179. Кізима В. Надійність як критерії оцінки стану готельного підприємства / В. Кізима // Формування ринкової економіки в Україні : [зб. наук. пр.] / [редкол. : С. М. Панчишин та ін.]. – Львів, 2010. – Вип. 22. – С. 140-141.
65я54
Ф 79
180. Кізима В. Л. Організаційно-економічний механізм управління розвитком сфери готельного господарства України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Кізима В. Л. ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2013. – 20 с.
08.00.03/65
К 38
181. Кіктенко З. П. Відповідність запорізьких готелів міжнародним стандартам за рахунок інвестиційної привабливості / З. П. Кіктенко, І. В. Купа // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 4. – С. 83-86.
182. Коломієць В. М. Організація торговельної діяльності у системі стратегічного управління готельно-ресторанним комплексом / В. М. Коломієць // Інвестиції : практика та досвід . – 2010. – № 23. – С. 42-44.
183. Круль Г. Я. Інженерно-технічне устаткування готельних комплексів // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 168–187.
65.43я73
К 84
184. Круль Г. Я. Основні фонди готельного господарства // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 111–120.
65.43я73
К 84
185. Круль Г. Я. Особливості діяльності готельних служб // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 188–213.
65.43я73
К 84
186. Круль Г. Я. Призначення готелів, їх розташування у структурі міста // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 101–110.
65.43я73
К 84
187. Круль Г. Я. Формування предметно-просторового середовища готелю // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 121–167.
65.43я73
К 84

188. Мальська М. П. Організація і технологія обслуговування у готелях : Технологічний цикл обслуговування клієнтів у готелях // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 224–227.
65.43я73
М 21
189. Мальська М. П. Типологія готельних підприємств // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 71–94.
65.43я73
М 21
190. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Г. Б. Мунін, Ю. Ю. Карягін, Х. Й. Роглев, С. І. Руденко ; М-во освіти і науки України ; під заг. ред. М. М. Поплавського, О. О. Гаца. – Київ : Кондор, 2008. – 460 с.
65.43я73
М 50
191. Мустеца І. В. Особливості аналізу ефективності відтворення основних засобів готельних господарств / І. В. Мустеца // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 11. – С. 148-153.
192. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк ; М-во освіти і науки України. – 3-є вид. – Київ : Центр учб. літ., 2009. – 344 с.
65.43я73
Н 59
193. Нечипорук С. В. Методичні підходи до формування стратегій маркетингового менеджменту підприємств готельного господарства / С. В. Нечипорук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 1. – С. 124-128.
194. Нечипорук С. В. Формування маркетингових стратегій підприємств готельного господарства на основі інструментів контролінгу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Нечипорук С. В. ; Європ. ун-т. – Київ, 2012. – 20 с.
08.00.04/65
Н 59
195. Організація обслуговування у малих готелях : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Г. Б. Мунін, З. І. Тимошенко, Ю. І. Палеха, М. Д. Стамболов ; М-во освіти і науки України ; за заг. ред. О. В. Шербенка. – Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2007. – 182 с.
65.43я73
О-64
196. Особливості організації побудови структури підприємств готельного господарства // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко

; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 139–143..

65.43я73

О 64

197. Поплавська І. В. Територіальна організація готельного господарства України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 11.00.02 / Поплавська І. В. ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ, 2011. – 20 с.

11.00.02/65

П 57

198. Пуцентейло П. Р. Організаційна структура готельного бізнесу // Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Р. Пуцентейло. – Київ, 2007. – С. 222–254.

65.432.я73

П 90

199. Роман В. Методи розв'язку оптимізаційної задачі регіонального розміщення готельного бізнесу / В. Роман // Формування ринкової економіки в Україні : збірник наукових праць / [Львів. нац. ун-т імені Івана Франка ; редкол.: С. М. Панчишин та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 25 : Серія економічна. – С. 199-203.

65я54

Ф 79

200. Семенов В. Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 10. – С. 202-212.

201. Семеновский, А. Методы эффективного управления / А. Семеновский // Гостиничное дело. – 2010. – № 9. – С. 18-23.

202. Сутність управління готельним комплексом // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 7–49.

65.43я73

У 67

203. Шикіна О. В. Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шикіна О. В. ; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса, 2015. – 20 с.

08.00.04/65

Ш 57

204. Щетинина Е. Б. Менеджмент гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Б. Щетинина. – Москва : ИД "Равновесие", 2006. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

65.43я73

Щ 70

205. Якість обслуговування в готельному комплексі // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є.

Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 276–310.

65.43я73

У 67

6. Основні служби сучасного готелю.

206. Бабарицька В. К. Служби готелю та їх функції. Організація прийому і розміщення клієнтів готельних підприємств. Організація перебування гостей // Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - Київ, 2004. – С. 86–118.

65.43я73

Б 12

207. Борисовский А. Информационная безопасность в гостиничном бизнесе / А. Борисовский // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 39-40.

208. Бунтова Н. В. Розвиток системи кадрового забезпечення готельного господарства України: методолого-методичні аспекти / Н. В. Бунтова // Демографія та соц. економіка. – 2007. – № 1. – С. 125-131.

209. Будя О. П. Інноваційні напрямки розвитку маркетингу в сфері туризму і гостинності / О. П. Будя, О. В. Вертелєва // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2008. – № 6. – С. 142-149.

210. Волков Ю. Ф. Правила технической эксплуатации гостиниц и их оборудования // Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов : учебное пособие / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону, 2003. – С. 282–285.

65.432я73

В 67

211. Волков Ю. Ф. Уборочные работы в помещениях гостиничного предприятия. Подготовка к обслуживанию клиентуры // Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов : учебное пособие / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону, 2003. – С. 165–238.

65.432я73

В 67

212. Гавриленко К. С чего начинается гостеприимство / К. Гавриленко // Академия гостеприимства. – 2012. – № 4. – С. 44-52.

213. Гавриш К. С. Ефективність використання трудового потенціалу у готельному господарстві : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Гавриш К. С. ; Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк, 2014. – 20 с.

08.00.04/65

Г 12

214. Дубчак В. Эффективные советы по мотивации персонала ресторана / В. Дубчак // Академия гостеприимства. – 2013. – № 3. – С. 64-71.

215. Ефимов С. Построение эффективной системы мотивации персонала в гостинице / С. Ефимов // Гостиничное дело. – 2009. – № 4. – С. 60-69.

216. Замуруева Е. Управление персоналом в малом отеле / Е. Замуруева // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 55-56.
217. Зивтинь М. Подбор персонала при открытии объекта с нуля / М. Зивтинь // Гостиничное дело. – 2009. – № 5. – С. 56-62.
218. Іванова Л. Роль якості при формуванні маркетингової стратегії підприємствами готельного господарства / Л. Іванова // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3. – С. 50-56.
219. Копотилова, В. Сфера приложения маркетинга гостеприимства – гостиницы / В. Копотилова // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7/8. – С. 26-29.
220. Крапивка, Олеся Подготовка персонала для индустрии гостеприимства / О. Крапивка // Гостиница и ресторан : бизнес и управление. – 2008. – № 8. – С. 18-30.
221. Круль Г. Я. Склад і функції готельних служб // Основи готельної справи : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / Г. Я. Круль ; М-во освіти і науки України, Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Київ, 2011. – С. 189–213.

65.43я73

К 84

222. Кучеренко Е. Обучение и управление персоналом в индустрии гостеприимства / Е. Кучеренко // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2013. – № 4. – С. 22-28.
223. Ланц Л. Маркетинг независимых отелей / Л. Ланц // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2012. – № 3. – С. 36-38.
224. Лысенко, Н. Какой он – успешный маркетинг для отельера? / Н. Лысенко // Академия гостеприимства. – 2013. – № 5. – С. 21-26.
225. Литвиненко В. Безопасный отель глазами секьюрити VIP-клиента / В. Литвиненко // Гостиничное дело. – 2008. – № 6. – С. 50-53.
226. Литвиненко, В. Управление безопасностью в гостиничном бизнесе / В. Литвиненко // Гостиничное дело. – 2008. – № 8. – С. 31-34.
227. Лобанова, В. А. Система прийняття рішень щодо управління персоналом великих підприємств готельного господарства / В.А. Лобанова // Економічний часопис. – 2011. – № 3/4. – С. 40-44.
228. Логістичні підходи до управління товарно-матеріальними ресурсами готельного комплексу // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змішов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 311–359.

65.43я73

У 67

229. Лялин А. Маркетинг ресторана в условиях кризиса / А. Лялин // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2009. – № 3. – С. 8-10.
230. Магалецький, А. В. Формування маркетингової політики підприємств готельного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Магалецький А. В. ; Київ. нац. торгов.-екон. ун-т. – Київ, 2011. – 22 с.

08.00.04/65

М 12

231. Максимова, А. Зарплаты в гостиничном бизнесе: от швейцара до управляющего / А. Максимова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2008. – № 4. – С. 6-11.
232. Мальська М. П. Організація і технологія обслуговування у готелях : [служби] // Готельний бізнес: теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 227–310.
65.43я73
М 21
233. Мальский М. Проверки субъектов отельной деятельности / М. Мальский, А. Довбуш // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2013. – № 3. – С. 34-40.
234. Маначинська Ю. А. Облік і аналіз фінансових результатів діяльності підприємств готельного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.09 / Маначинська Ю. А. ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ, 2012. – 24 с.
08.00.09/65
М 23
235. Маркетинг в індустрії гостинності // Маркетин / В. І. Крамаренко, Б. І. Холода. – Київ, 2003. – С. 228-239.
65.290я73
М 26
236. Маркетинг турпродукту : підручник для студентів ВНЗ / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; Нац. акад. наук України, Рада із вивч. продукт. сил України, Київськ. нац. ун-т культ. і мистецтв, Європ. ун-т; за заг ред.: Г. Б. Муніна, О. О. Гади. – Київ : Кондор, 2009. – 396 с.
65.433-32я73
М 26
237. Маркетингова діяльність готельного комплексу // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 252–275.
65.43я73
У 67
238. Меленко А. Аутсорсинг в гостиницах – персонал напрокат / А. Меленко // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2013. – № 4. – С. 40-43.
239. Овчаренко А. Работа горничной от "А" до "Я" / А. Овчаренко // Академия гостеприимства. – 2012. – № 6. – С. 30-38.
240. Організація безпеки підприємств готельного господарства // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 273–337.
65.43я73
О 64
241. Організація приміщень на підприємствах готельного господарства // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і

науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 158–175.

65.43я73

О 64

242. Організація служби управління номерним фондом // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 143–157.

65.43я73

О 64

243. Основы бухгалтерского учета в гостиничном комплексе и на туристских предприятиях // Гостиничное дело. – 2007. – № 3. – С. 51-58.

244. Павлик Х. Б. Теоретичні та прикладні аспекти маркетингу гостинності: на прикладі міста Лева / Х. Б. Павлик // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Ужгородський національний університет" ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), Ч. 3. – С. 139-142.

65я54

У 33

245. Петрова М. Персонал в гостиничном би знесе : реалии и перспективы / М. Петрова // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2010. – № 3. – С. 14-16.

246. Пономарев М. Системы контроля и управления доступом в гостиницах / М. Пономарев // Гостиничное дело. – 2010. – № 6. – С. 22-29.

247. Пуцентейло П. Р. Менеджмент персоналу готелів і ресторанів // Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Р. Пуцентейло. – Київ, 2007. – С. 278–293.

65.432.я73

П 90

248. Романенко О. О. Комплекс маркетингових комунікацій підприємств готельного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Романенко О. О. ; Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". – Київ, 2011. – 18 с.

08.00.04/65

Р 69

249. Роглев Х. Й. Готельний маркетинг // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 292–325.

65.43я73

Р 59

250. Роглев Х. Й. Інженерно-технічна служба готелю // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 156–168.

65.43я73

Р 59

251. Роглев Х. Й. Служба бронювання і розміщення у готелі // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 194–119.
65.43я73
Р 59
252. Роглев Х. Й. Управління безпекою готелю Управління персоналом готелю // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 192–231, 259–291.
65.43я73
Р 59
253. Роглев Х. Й. Управління обслуговуванням гостей у готелі // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 72–93.
65.43я73
Р 59
254. Роглев Х. Й. Управління товарно-матеріальними ресурсами готелю // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 355–384.
65.43я73
Р 59
255. Сабадош Г. О. Використання програмного підходу до управління персоналом на підприємствах готельного господарства / Г. О. Сабадош // Актуальні проблеми міжнародних відносин Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2002. – Вип. 38, ч. 2. – С. 73-77.
66.4я54
А 43
256. Сафронов М. Системы технической безопасности для гостиниц / М. Сафронов // Гостиничное дело. – 2009. – № 11. – С. 20-28.
257. Теоретичні аспекти організації технології клінінгу // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 176–236.
65.43я73
О 64
258. Управління забезпечення безпеки клієнтів та співробітників готельного комплексу // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 140–172.
65.43я73
У 67
259. Управління персоналом готельного комплексу // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 204–251.
65.43я73

260. Управління фінансами готельного комплексу // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 173–203.

65.43я73

У 67

261. Фомин А. Освещение гостиниц и ресторанов / А. Фомин // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 69-76.
262. Форестер, К. Проблемы с бухгалтерским учетом? Отдайте их на аутсорсинг / К. Форестер // Гостиничное дело. – 2008. – № 9. – С. 68-71.
263. Шканова О. М. Маркетинг готельних послуг / О. М. Шканова // Маркетинг послуг. – Київ, 2003. – С. 172-185.
264. Шканова О. М. Маркетинг послуг громадського харчування / О. М. Шканова // Маркетинг послуг. – Київ, 2003. – С. 160-171.

7. Служба харчування сучасного готелю.

265. Бабарицька В. К. Організація харчування туристів // Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - Київ, 2004. – С. 119–129.

65.43я73

Б 12

266. Бар – лицо гостиницы // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 42-48.
267. Беседина Т. Азбука меню: от концепции до дизайна / Т. Беседина // Академия гостеприимства. – 2012. – № 4. – С. 72-82.
268. Гавриленко К. Профессиональные столовые приборы для сервировки / К. Гавриленко // Академия гостеприимства. – 2013. – № 3. – С. 94-101.
269. Гавриленко К. Составляем винную карту ресторана / К. Гавриленко // Академия гостеприимства. – 2012. – № 3. – С. 40-48.
270. Ганич Н. Організація та технологія надання послуг харчування у закладах розміщення / Н. Ганич, О. Гаталяк // Вісник Львівського університету. Серія географічна : збірник наукових праць / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка ; [редкол.: О. Дністрянський та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 43, ч. 2. – С. 147-152.

26.8я54

Л 89

271. Гостиничные стандарты в дизайне // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 74-79.
272. Ефимов С. Обслуживание банкетов / С. Ефимов // Гостиничное дело. – 2009. – № 10. – С. 54-69.
273. Кузьмина О. Специфика создания ресторана при гостинице / О. Кузьмина // Гостиничное дело. – 2009. – № 5. – С. 20-23.
274. Мальська М. П. Особливості організації, управління та технології обслуговування у підприємствах харчування при готелях // Готельний бізнес:

теорія та практика : підручник : для студентів ВНЗ / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2012. – С. 311–333.

65.43я73

М 21

275. Організація харчування і напоїв // Організація готельного господарства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т ; за ред. О. М. Головка. – Київ, 2011. – С. 237–259.

65.43я73

О 64

276. Погодинь К. Кейтеринг – тема для гостиниц / К. Погодинь // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 50-57.

277. Пуцентейло П. Р. Менеджмент обслуговування на підприємствах харчування // Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. Р. Пуцентейло. – Київ, 2007. – С. 255–277.

65.432.я73

П 90

278. Сирина, Е. Архитектурные решения для гостиничного бизнеса / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 3. – С. 57-59.

279. Тарасевич Н. Сервировка в кейтеринге / Н. Тарасевич // Гостиничное дело. – 2009. – № 7. – С. 16-20.

280. Управління закладами ресторанного господарства при готельному комплексі // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Зміюв, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 360–413.

65.43я73

У 67

8. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелем

281. Автоматизация. В ногу со временем // Академия гостеприимства. – 2013. – № 4. – С. 92-95.

282. Бельтюкова Е. 10 основных тенденций гостиничного интернет маркетинга в 2010 году / Е. Бельтюкова // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 38-41.

283. Верес О. М. Концептуальна модель системи готельно-туристичної діяльності / О. М. Верес, І. М. Ватраль // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. В. В. Пасічник. – Львів, 2010. – № 673 : Інформаційні системи та мережі. – С. 78-86.

32.97я54

Л 89

284. Волков Ю. Ф. Инженерные сети, коммуникации, оборудование гостиниц // Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов : учебное пособие / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону, 2003. – С. 165–238.

65.432я73

В 67

285. Даниленко М. Internet distribution of hotel services = Інтернет-дистрибуція готельних послуг / М. Даниленко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету=Herald of Kyiv national university of trade and economics. – 2015. – № 6. – С. 79-89.

286. Ефимова М. Л. Использование автоматизированных систем управления в сфере гостиничного бизнеса / М. Л. Ефимова // Автоматизовані системи управління підприємством з використанням програмного забезпечення СП "Парус-Україна": стан, проблеми, перспективи : зб. тез доп. четвертої Всеукр. наук.-практ. конф. для викладачів, аспірантів та молодих вчених / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського ; [редкол.: О. О. Шубін та ін.]. – Донецьк, 2008. – С. 103-112.

65.291.21с51

А 22

287. Загреба Д. С чего начать автоматизацию? / Д. Загреба // Гостиничное дело. – 2010. – № 1. – С. 20-21.

288. Застосування інформаційних технологій в управлінні готельним комплексом // Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв, Є. Самарцев ; Нац. акад. наук України, Рада по вивченню продукт. сил України, Укр. гуманіт. ін-т. – Київ, 2005. – С. 96–139.

65.43я73

У 67

289. Нечаюк Л. І. Інформаційні та організаційні ресурси підприємств готельно-ресторанного бізнесу // Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк ; М-во освіти і науки України. – 3-є вид. – Київ, 2009. – С. 312–315.

65.43я73

Н 59

290. Овчаренко А. Системы онлайн-бронирования: кому это выгодно? / А.Овчаренко // Академия гостеприимства. – 2012. – № 4. – С. 54-62.

291. Пономарев М. Услуги видеоконференцсвязи в отеле / М. Пономарев // Гостиничное дело. – 2009. – № 9. – С. 40-45.

292. Роглев Х. Й. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелем // Основи готельного менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / Х. Й. Роглев ; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – Київ, 2005. – С. 169–191.

65.43я73

Р 59

293. Семенович Н. Комплексная автоматизация гостиницы – преимущества использования / Н. Семенович // Гостиничное дело. – 2009. – № 9. – С. 26-39.

294. Скопец М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. для студентів ВНЗ / М. М. Скопец ; М-во освіти і науки України, Київ. ун-т туризму, економіки і права. - Київ : Кондор, 2005. - 302 с.

65.43я73

С 44

295. Соколова С. Веб-сайт отеля должен привлекать клиентов и не только... / С. Соколова // Гостиничное дело. – 2010. – № 8. – С. 10-15.
296. Швець В. Інформаційне забезпечення аналізу діяльності готельного бізнесу / В. Швець, Т. Оліярник // Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 15-17 жовт. 2015 р. / М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - Львів, 2015. - С. 161-163. - Бібліогр.: 4 назви.

65.49

П 78

Готельний бізнес [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. В. Собко. - Луцьк, 2016. - 296 назв.

Подано бібліографічну інформацію по готельному бізнесу. Рекомендовано книги, автореферати дисертацій, статті у продовжуваних, періодичних та неперіодичних виданнях.

ББК 65я1